RelationClientmag
PAYS: FRA
TYPE: web
EAE: €7.12
AUDIENCE: 805
TYPOLOGIE DU SITE WEB: Business and Consumer Services
VISITES MENSUELLES: 24490.37
JOURNALISTE:
URL: www.relationclientmag.fr
> 19 mai 2025 à 7:04
> Version en ligne

Obtenir la médaille d'or EcoVadis est une immense fierté pour toutes les équipes d'Eloquant. C'est la reconnaissance concrète de notre engagement en matière de RSE et de développement durable. Au-delà de cette distinction, c'est un gage de confiance essentiel pour nos clients, qui attendent de leurs partenaires un haut niveau d'exigence éthique, sociale et environnementale.

Laurent Duc, Président d'Eloquant, souligne : " Un atout concurrentiel et un signal fort Dans un contexte où la RSE est devenue un critère décisif dans la sélection des fournisseurs, cette distinction renforce la valeur de l'engagement d'Eloquant auprès de ses clients et partenaires. L'entreprise accompagne aujourd'hui plus de 340 clients actifs, dont 35 % des entreprises du CAC 40, dans 40 pays, et traite chaque année 450 millions d'interactions multicanales.

Pour les clients, la médaille d'or EcoVadis est la garantie de collaborer avec une entreprise responsable, fiable et tournée vers l'avenir. Pour Eloquant, c'est aussi un levier d'attractivité pour recruter de nouveaux talents , dans un secteur où la quête de sens et l'engagement sociétal sont devenus des facteurs clés d'engagement des collaborateurs.

Après l'or, la course au platine

Eloquant ne compte pas s'arrêter là. Forte de cette reconnaissance, l'entreprise vise désormais la médaille de platine, qui distingue le top 1 % des entreprises les plus performantes en matière de RSE . Pour y parvenir, Eloquant entend consolider ses acquis, renforcer encore ses pratiques et inspirer ses filiales et partenaires à adopter des démarches responsables.

Ce positionnement suit une tendance de fond : selon EcoVadis , la pression réglementaire et les attentes des parties prenantes poussent les entreprises technologiques à accélérer leur transformation RSE, notamment sur la réduction de l'empreinte carbone, la gestion éthique des données et la transparence des chaînes d'approvisionnement

Le secteur du numérique, fortement sollicité dans la transition digitale des entreprises, est aussi sous le feu des projecteurs pour son impact environnemental et social . Des initiatives comme la médaille d'or EcoVadis contribuent à structurer le marché autour d'acteurs engagés et à valoriser les démarches vertueuses.

Entreprise française fondée en 2007, EcoVadis est aujourd'hui un acteur mondial de l'évaluation de la performance RSE. Sa plateforme SaaS permet d'analyser et de noter les pratiques environnementales, sociales, éthiques et d'achats responsables de plus de 130 000 entreprises à travers le monde. La méthodologie d'EcoVadis s'appuie sur des normes internationales (Global Reporting Initiative, Pacte mondial des Nations Unies, ISO 26000) et évalue 21 critères répartis en quatre grands thèmes : environnement, social et droits humains, éthique, achats responsables.

Les entreprises reçoivent une fiche d'évaluation détaillée, des scores de 0 à 100 et, selon leur performance, des médailles valorisant leur engagement. EcoVadis vise à guider toutes les

Onclusive Tous droits de reproduction réservés. https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

organisations vers une économie plus durable, en leur fournissant des outils pour réduire les risques, améliorer leurs pratiques et accélérer leur impact positif sur la société et la planète.

Tous droits de reproduction réservés.