



# Revue Media

12/03/25



**Onclusive** On your side

# Sommaire

## **ELOQUANT**

**3**

Eloquent intègre l'Intelligence Artificielle à ses solutions au service de la Relation Client ...  
croissanceinvestissement.com - 12/03/2025

**4**



ELOQUANT



## **Eloquent intègre l'Intelligence Artificielle à ses solutions au service de la Relation Client ...**

Du 01 au 03 avril 2025 Paris – Porte de Versailles – Pavillon 4 Stand E36 L'édition 2025 du salon All4Customer, rendez-vous européen incontournable des professionnels de l'expérience clients, ouvre ses portes du 01 au 03 avril 2025 à Paris Porte de Versailles. A cette occasion, [Eloquent](#), acteur majeur de la Relation Client et exposant fidèle depuis 21 ans, se tiendra sur le stand E36 pour présenter ses solutions et ses dernières innovations, destinées à faciliter et développer intelligemment la relation client pour les entreprises.

Le futur adaptatif : intelligences et transformations

En marge des nouvelles attentes consommateurs et de la montée en puissance des nouveaux canaux de communication, [Eloquent](#) partagera son expertise de l'Intelligence Artificielle intégrée à ses solutions et fera des démonstrations de sa plateforme Cloud Expérience Client, basée sur l'IA, solution étendue de Centre de Contact et Voix du Client

Seront en particulier mis en avant les différents modèles d'Intelligence Artificielle proposés par [Eloquent](#) :

Conscient que l'Intelligence Artificielle est un outil essentiel pour optimiser l'expérience client, [Eloquent](#) intègre également une IA conversationnelle et émotionnelle dans sa plateforme cloud d'Expérience Client, permettant ainsi à ses clients de comprendre, analyser et assister les clients, agents et superviseurs pour enrichir la relation client.

L'IA au RDV des 2 conférences expert [Eloquent](#) !

Sous la houlette de Frédéric Canevet, Product Manager Bots chez [Eloquent](#), 2 conférences mettront à l'honneur des retours d'expérience concrets de professionnels et l'expertise d'intervenants spécialisés en relation client.

“Neurosciences, relationnel et émotions : les 3 enjeux de la relation client en 2025 !” Pourquoi certains échanges clients renforcent-ils la confiance, quand d'autres laissent une impression négative ? Parce que notre cerveau capte bien plus que des mots : écoute, empathie, intonation, rythme... Autant d'éléments qui façonnent inconsciemment notre perception d'une marque.

Maîtriser ces mécanismes, c'est transformer un appel difficile en une expérience apaisante, un simple contact en un véritable lien de confiance.

Mais l'émotionnel ne s'improvise pas : il se comprend, s'accompagne et se mesure.

Intervenants : Marc Van Reymenant, France Mutuelle et Bouygues Telecom Pro Keyyo

« [Eloquent](#) est ravie d'être une nouvelle fois présente sur le salon afin d'apporter son expertise aux entreprises souhaitant améliorer les performances de leurs services clients. Développer des solutions de Relation Client dans le domaine de l'Intelligence Artificielle était nécessaire pour permettre à nos clients de s'adapter. Nous sommes toujours enchantés de pouvoir échanger avec le public lors du salon All4Customer », conclut Laurent Duc, Président d'[Eloquent](#).