



Eloquent dévoile son nouveau logo

Eloquent, spécialiste français des solutions de Relation Client, annonce la refonte de son logo. Cette évolution graphique marque une étape significative dans l'histoire de l'entreprise et reflète ses ambitions renouvelées pour l'avenir, en harmonie avec ses valeurs d'innovation, d'ouverture et d'optimisme pour répondre aux nouvelles attentes de ses clients. Ce logo réaffirme également le rôle central...Le [...]



Eloquent, spécialiste français des solutions de Relation Client, annonce la refonte de son logo. Cette évolution graphique marque une étape significative dans l'histoire de l'entreprise et reflète ses ambitions renouvelées pour l'avenir, en harmonie avec ses valeurs d'innovation, d'ouverture et d'optimisme pour répondre aux nouvelles attentes de ses clients. Ce logo réaffirme également le rôle central d'Eloquent en tant que facilitateur de conversations humaines authentiques et durables. Grâce à ses solutions avancées, l'entreprise offre aux marques la possibilité de générer des échanges significatifs, tant pour leurs équipes que pour leurs clients.