

Publié le 16 novembre 2020

Energie/Eau : le décryptage d'Eloquant

Le spécialiste de la Relation Client présente le 18 novembre à 15 h en distanciel les résultats de son étude sectorielle sur le secteur de l'énergie et de l'eau. Parmi les enseignements, les préoccupations des clients sont axées sur 3 thématiques principales : le tarif (18%), la compétence des conseillers (17%) et l'offre (16%). Les opinions positives portent principalement sur les conseillers (attitude/compétence) et le digital. Un livre blanc est prévu. Pour s'inscrire : <https://cx-summit.eloquant.com>