



Stratégies

Orange Bank confie sa relation client à Eloquant

La banque mobile du groupe Orange, Orange Bank, a choisi **Eloquant** (créé en 2001, 300 clients actifs et 150 millions d'enquêtes par an) pour l'accompagner dans le déploiement d'un dispositif d'écoute clients destiné à optimiser ses services. Celui-ci se traduira par l'envoi de questionnaires de satisfaction par e-mail et SMS.