

## Batenborch International, Macanders ou Promel...

Le 27 janvier 2020 par Magazine En-Contact

### Qui pour recruter votre COO, directeur de call ou spécialiste de l'UX Design ?

On n'est pas obligé de connaître Julien Postec (Zendesk), **Frédéric Szakal (Eloquent)** ou Guillaume Joinau Dumail, voire Didier Manzari (tous deux chez Comdata), mais ce peut être utile si l'on se demande où travaillent et comment se recrutent ou fidélisent des cadres opérationnels, au talent remarqué et incontesté, dans un secteur tendu d'un point de vue RH. Et pour quelles raisons ils restent en poste chez leur employeur, alors que les sollicitations ne doivent pas manquer : l'ex-directeur de la relation client d'un grand opérateur de VTC est demeuré à peine une semaine sur le marché, a vu sa rémunération progresser de 25 % chez son nouvel employeur pour atteindre une somme à 6 chiffres, à moins de 30 ans. La difficulté à recruter et sélectionner de bons profils et candidats pour des postes de management ou de direction commerciale dans les secteurs de l'expérience client et du BPO est chaque jour plus évidente. Certains ont des profils de mercenaire, d'autres vivent cachés sans même un profil sur LinkedIn ; l'assistance de chasseurs de têtes devient donc nécessaire pour monter une équipe. Au Maroc, l'ex-directrice commerciale d'Accolade, Sophia Sebti a monté son propre cabinet de chasse, Batenborch International et excelle à s'adapter à un contexte et un pays qu'elle connaît bien. En France, Macanders, créé par un ex-cadre passé par Arvato coopère avec quelques-unes des grandes sociétés du secteur. [Les concurrents de Philippe Amiel \(Promel\) existent donc.](#) Qui sont-ils ? Une enquête à découvrir cette année dans En-Contact.

[Voir notre calendrier rédactionnel 2020, ici.](#)

Par la rédaction d'En-Contact