

Communiqué de presse  
Paris, le xx octobre 2021

## **Eloquant annonce son partenariat avec Trustpilot, le spécialiste des avis clients sur Internet**

Eloquant, spécialiste de la Relation client depuis 20 ans, annonce son partenariat avec le spécialiste des avis clients sur Internet, Trustpilot.

Objectif affiché : offrir la possibilité aux entreprises d'impacter leur e-réputation sur le web et de rééquilibrer leur image de marque, grâce à des avis issus d'expériences, elles, bien réelles.

### **Trustpilot : un symbole universel de confiance**

**89% des consommateurs consultent les avis des internautes avant d'acheter un produit ou un service\*.**

Les avis clients en ligne aident à bâtir la confiance d'une enseigne face aux consommateurs. Trustpilot est une plateforme ouverte aux avis des consommateurs, tiers de confiance.

Cette plateforme contribue à la crédibilité et à l'amélioration de la réputation des entreprises. La plateforme Trustpilot jouit d'une visibilité sans pareil : top 1 % des sites les plus visités dans le monde, et dans le top 100 des sites visités en France.

*“Si nous faisons le test ensemble, il suffit que vous écriviez dans votre moteur de recherche la requête « avis + Nom de votre entreprise » et l'un des premiers résultats proposés sera dans 99% des cas Trustpilot”,* commente **Alain Bouveret, Directeur Général d'Eloquant.**

*« Eloquant et Trustpilot sont deux entités leaders dans leurs catégories. C'était donc une évidence de travailler ensemble et de proposer à nos clients une synergie entre nos expertises. Ce partenariat est une grande fierté, mais avant tout une réelle valeur ajoutée pour les clients »,* souligne **Guillaume Pannetier, Country Manager France de Trustpilot.**

### **Visibilité et rééquilibrage de la marque au travers de l'impact des avis clients**

Grâce au rapprochement naturel d'Eloquant et de Trustpilot, il est désormais possible de valoriser un avis collecté par la solution de feedback management d'Eloquant en soumettant sa publication au client, pour diffusion sur le profil Trustpilot de l'entreprise.

Fort de ce partenariat technologique, Eloquant offre à ses clients une intégration native et sécurisée avec la plateforme Trustpilot. A la soumission de l'avis du répondant ayant eu une

interaction avec une marque, avis collecté par Eloquant, une invitation à laisser un avis sur le profil Trustpilot est présentée, dans le respect des règles du *Duplicate Content*. La fluidité offerte par l'intégration permet de préremplir l'adresse mail, ainsi que le nom du contact afin d'inciter à répondre, pour une publication instantanée sur le profil Trustpilot de l'entreprise.

Les objectifs de cette alliance :

- Diriger une audience prompte "à donner du feedback" vers la plateforme Trustpilot ;
- Permettre au client d'instaurer la confiance et de valoriser son avis sur une plateforme tiers de confiance à forte visibilité ;
- Améliorer le SEO/SEA en affichant des étoiles dans Google pour attirer plus de visiteurs grâce aux résultats de recherche naturels et payants ;
- Augmenter les conversions en partageant les avis sur des emplacements stratégiques pour augmenter les ventes et les leads.

*« Trustpilot et Eloquant sont des spécialistes reconnus de leurs domaines respectifs. Chez Eloquant nous connaissons toute la valeur d'avoir une bonne stratégie de gestion des avis clients et nous savons les recueillir. Trustpilot a une excellente visibilité et compétence sur ce domaine de publication d'avis et en fait bénéficier ses clients. Notre partenariat est évident et donne ainsi à nos clients respectifs et communs une capacité renforcée et un retour sur investissement supplémentaire au recueil et traitement de feedbacks clients »*, conclut **Alain Bouveret, Directeur Général d'Eloquant**.

\*Source: [The Critical Role of Reviews in Internet Trust, Canvas8, 2020](#), Average of results in France, UK and US

## A propos d'Eloquant

Spécialiste de la Relation Client depuis 2001, Eloquant est aujourd'hui le seul éditeur SaaS en France à proposer une solution Relation Client globale :

- **Gestion des Interactions** : Centre de contact multicanal, Chatbot.

- **Feedback management** : Dispositif d'enquêtes multicanal, Analyse sémantique automatisée.

Eloquant délivre des solutions technologiques fiables et flexibles, et un accompagnement de haut niveau tout au long de votre projet Relation Client : conseil, pilotage projet, déploiement, suivi opérationnel et support, assurés par des équipes engagées à vos côtés.

Eloquant est fière de compter, parmi ses clients, 35% des entreprises du CAC40, des acteurs majeurs des secteurs privé et public et de nombreuses PME.

Quelques chiffres :

**120** emplois Relation Client hautement qualifiés sur 2 sites à Paris et Grenoble

**Plus de 20%** de croissance annuelle depuis 5 ans

**340** clients actifs en Europe et **123** pays concernés par le déploiement des enquêtes /interactions

**450 Millions** d'interactions multicanal et **150 Millions** d'enquêtes multicanal/an

**Contact presse**  
**Agence OXYGEN**

Audrey Pizard

[audrey.p@oxygen-rp.com](mailto:audrey.p@oxygen-rp.com) / 06 35 54 45 96