

COMMUNIQUE DE PRESSE ELOQUANT / HOLMES SEMANTIC SOLUTIONS – septembre 2015

Mots clés : relation client, enquêtes en ligne, Cloud, SaaS, multicanal, centre de contacts, gestion des interactions client, mesure de la satisfaction client, Feedback management, expérience client, Voice of Customer, EFM, analyse sémantique, langage naturel, gestion de l'information multilingue, catégorisation, corpus, extraction d'information, e-réputation, analyse lexicale...

ELOQUANT : Prise de participation majoritaire dans la société HOLMES SEMANTIC SOLUTIONS (HO2s)

Eloquant annonce avoir finalisé sa prise de participation majoritaire dans le capital de Holmes Semantic Solution, société dont l'expertise est internationalement reconnue pour la fourniture de solutions sémantiques et linguistiques.

Cet investissement fait suite à un partenariat initié il y a plusieurs mois, et à des projets d'envergure menés conjointement avec succès, telle la consultation nationale sur le socle commun déployée pour le Ministère de l'Éducation Nationale¹. La qualité méthodologique et technologique de cette démarche a rapidement été confirmée par d'autres projets confiés par le Ministère.

"Pour Holmes, ce rapprochement avec Eloquant représente le couronnement d'une stratégie de développement visant à l'excellence technologique et scientifique. Nous sommes maintenant en mesure de valoriser un tel apport grâce à ce partenariat avec Eloquant, qui nous apporte en même temps de vastes possibilités de développement commercial et de nouveaux défis technologiques à relever" se réjouit Luca Dini, dirigeant fondateur d'Holmes Semantic Solutions.

« Pour Eloquant, cette participation majoritaire constitue une **formidable opportunité de répondre aux attentes de nos clients sur l'analyse automatisée de texte**. Quels que soient les feedback (enquêtes de satisfaction, réseaux sociaux...), les contenus sont de plus en plus riches, porteurs d'explication et donc de valeur. Avec des compétences de VOIP, de gestion de contacts multicanal, de mesure de satisfaction et désormais d'analyse sémantique, nous nous différencions encore plus de la concurrence et sommes en mesure d'apporter une réponse unique à la gestion de la Relation Client. Enfin, nous avons déjà travaillé avec Luca et avons pu apprécier le professionnalisme des équipes et la qualité de la technologie » déclare Alain Bouveret, Vice-Président d'Eloquant.

Ce rapprochement résulte également d'une vision commune du marché : **l'analyse sémantique va devenir, dans les années à venir, un enjeu stratégique et incontournable du développement des enquêtes en lignes, réseaux sociaux, interactions multicanal, e-réputation...**

Or, Holmes Semantic Solutions propose aujourd'hui l'une des solutions d'analyse sémantique multilingue (15 langues) parmi les plus abouties du marché. Société innovante et à la pointe de la technologie, elle participe à de nombreux programmes de recherche européens, avec des partenaires académiques et industriels de très haut niveau, et est, comme Eloquant, localisée à Grenoble. Les synergies entre ces 2 structures sont donc évidentes.

¹ Pour consulter le rapport : <http://eduscol.education.fr/consultations-2014-2015/events/socle-commun-de-connaissances/>

A travers cette prise de participation, Eloquant souhaite accompagner le développement de HO2s en France et à l'international, tout en enrichissant son offre Ecoute d'enquêtes en ligne et de feedback management, avec une méthodologie d'analyse sémantique fiable, flexible et reconnue.

Cette prise de participation va favoriser la synergie entre les équipes de développement et permettre de produire des offres conjointes, solutions capables d'analyser et de restituer, avec toujours plus de précision et de finesse, la Voix du Client, du Collaborateur...

A propos d'HOLMES SEMANTIC SOLUTIONS

HOLMES SEMANTIC SOLUTIONS (Ho2S) est le leader français de la fourniture de services web sémantiques et linguistiques aux industries et institutions, avec une attention particulière pour le multilinguisme.

Ho2S et son équipe multinationale d'ingénieurs et de linguistes a élaboré une plate-forme, capable de prendre en compte les particularités liées au traitement de 15 langues européennes et asiatiques. Sur le marché, Ho2S est orienté vers des solutions et des services sémantiques personnalisés, avec une attention particulière à l'analyse des opinions et des sentiments.

A propos d'ELOQUANT

Spécialiste de la Relation Client depuis 2001, rejoint en 2014 par la société Interview SA, pionnier des enquêtes en ligne depuis 2001, ELOQUANT est aujourd'hui le seul acteur en France à proposer une solution Relation Client Nouvelle Génération en mode SaaS, combinant **Dialogue et Ecoute** :

- gestion des contacts entrants et sortants multicanal
- enquêtes en ligne multicanal, feedback management, mesure de la satisfaction client

ELOQUANT est fière de compter, parmi ses clients, 35% des entreprises du CAC40, mais aussi divers acteurs de secteur public et de nombreuses PME.

Quelques chiffres :

- > Plus de 60 collaborateurs sur 2 sites à Grenoble et Paris
- > 6,4 M€ de CA en 2014
- > 300 millions d'interactions multicanal par an

Site web : www.eloquant.com

Contacts presse :

Alexandre NIZIEUX
Chargé de communication
alexandre.nizieux@eloquant.com
Tél : +33 (0)4 38 420 432

Luca DINI
Président Ho2S
dini@ho2s.com
Tél : +33 (0)4 76 24 23 80