

## COMMUNIQUE DE PRESSE ELOQUANT /INTERVIEW SA - mars 2014

**Mots clés :** relation client, enquêtes en ligne, Cloud, SaaS, multicanal, centre de contacts, gestion des interactions client, satisfaction client, CRM, CTI, call center, contacts entrants, contacts sortants, Feedback management, expérience client, Voice of Customer, EFM, ...

### **INTERVIEW SA rejoint ELOQUANT: une alliance stratégique pour devenir l'acteur référent dans le domaine de la relation client**

« L'équipe d'INTERVIEW développe la plateforme d'enquêtes multicanal la plus performante du marché, et possède une expertise reconnue par des sociétés de premier plan, en France et en Allemagne. Cette expertise et ces technologies viennent idéalement compléter nos offres d'applications de centre de contacts multicanal en cloud » déclare Jean-Michel Rosset, président d'ELOQUANT.

De son côté, Alain Bouveret, président d'INTERVIEW SA se réjouit : « Les compétences d'ELOQUANT dans le domaine des interactions client multicanal vont nous permettre d'accélérer le développement des capacités de notre plateforme d'enquêtes en ligne EFM.me sur de nouveaux canaux, tels que le SMS ou le téléphone. Grâce à ce rapprochement, nous allons enrichir nos offres et accélérer nos moyens de développement à destination de nos clients.»

« Cette opération fait écho à une vision commune du marché et des technologies de la gestion des Interactions Client. Les réseaux sociaux, le Cloud, la digitalisation préfigurent une transformation profonde de notre industrie » soulignent Jean-Michel Rosset et Alain Bouveret. « Grâce à l'association de nos plateformes techniques et de nos expertises, nous ambitionnons de produire une nouvelle génération d'offres qui mesureront en direct l'expérience client sur tous les flux d'interactions.

En joignant nos compétences Relation Client, télécoms, enquêtes multicanal, méthodologie d'études, et avec une équipe de plus de 50 personnes sur les sites de Boulogne Billancourt et Grenoble, nous devenons un acteur référent du marché.»

#### **A propos de ELOQUANT**

Créée en 2001 par Jean-Michel Rosset et Brian Wyld en essaimage du centre mondial des télécommunications de Hewlett-Packard à Grenoble, et récemment rachetée par GibMedia, la société ELOQUANT est un acteur majeur des solutions Cloud de gestion des interactions clients. ELOQUANT gère sur son infrastructure plusieurs millions d'interactions par semaine.

ELOQUANT travaille d'ores et déjà avec plus de 100 clients dont : Adecco, AppartCity, Aubert, Décathlon, DHL, ERDF, GDF Suez, La Haute Autorité de Santé, Rossignol, Speedy ...

Effectif : 24 collaborateurs

CA 2013 : 3,2 M€

100 millions d'interactions par an

Croissance annuelle : + de 15%

Site web : [www.eloquant.com](http://www.eloquant.com)

## **A propos d'INTERVIEW SA**

Fondée en 2000 par Alain Bouveret, Interview SA est le pionnier des solutions d'enquêtes multicanal et l'un des rares fournisseurs français à proposer la double compétence éditeur de logiciels / cabinet d'études. Ces solutions d'écoute permettent aux professionnels de capter le feedback de leurs cibles et de transformer ces données en valeur ajoutée.

Interview compte Orange, SFR, Auchan, Air-France KLM, EDF, Euromaster, les laboratoires Pierre Fabre, Total, Crédit Agricole, Daimler parmi ses principaux clients.

Effectif : 27 collaborateurs

CA 2013 : 2,2 M€

Plus de 80 millions de questionnaires conçus, diffusés et traités depuis ses plateformes

Siège à Grenoble, avec une représentation à Stuttgart

Site web: [www.interview-efm.fr](http://www.interview-efm.fr)

## **Contacts presse :**

### **ELOQUANT**

Chantal BACHA

Responsable Marketing et Communication

[chantal.bacha@eloquant.com](mailto:chantal.bacha@eloquant.com)

Tél : +33 (0)1 75 60 38 34 / 0(6) 01 15 54 15

### **INTERVIEW SA**

Alexandre NIZIEUX

Chargé de Communication Marketing

[alexandre.nizieux@interview-efm.com](mailto:alexandre.nizieux@interview-efm.com)

Tél : +33 (0)4 38 420 432